



Le groupe Nomotech inaugure une nouvelle identité de marque et un nouveau logo, annonçant un nouveau chapitre dans sa stratégie de croissance

Paris, le 3 mai 2023 – Le groupe Nomotech annonce le lancement de la marque Nomotech, affirmant ainsi sa position de leader sur le marché des Telecom et Cloud services.

Après l'acquisition des sociétés Kertel et Voxity en juin 2022, puis de Full Connect en février dernier, le groupe a fait le choix de rassembler l'ensemble de ses activités sous **une seule et unique marque : Nomotech.**

Une identité forte et fédératrice

Nomotech adopte une nouvelle identité visuelle : nouveau logo, nouvelles couleurs, nouvelle baseline et nouveau site internet. Cette identité de marque, construite autour des missions et valeurs de Nomotech, incarne la vocation et l'ambition du groupe de confirmer sa position de leader sur le marché des télécoms et des services aux entreprises.

Le logo représente la lettre « N » initiale du nom de la marque grâce à deux flèches aux couleurs bichromatiques qui symbolisent la double expertise du groupe : opérateur d'infrastructure et de services télécoms.

Après avoir rejoint le Top 10 des opérateurs télécom BtoB français en juin dernier, cette nouvelle étape est un pas de plus dans la stratégie de croissance du groupe qui entend bien fédérer ses équipes, partenaires et clients autour d'une identité singulière et fédératrice.

« Notre nouvelle marque reflète notre engagement de proposer des solutions Telecom et services Cloud fiables, sécurisées et accessibles à nos clients. Nous sommes convaincus que nos savoir-faire et notre expérience en tant qu'opérateur d'infrastructures et opérateur de services permettront de répondre aux besoins spécifiques de chaque entreprise et collectivité afin de les accompagner dans leur transformation digitale. »

Guillaume du Roure, Directeur Général Groupe

La mission de Nomotech : simplifier la vie de ses clients

Début 2023, Nomotech a déployé son nouveau plan stratégique qui repose sur 3 dynamiques :

- Conforter le socle des activités historiques du groupe et de ses missions,
- Accélérer le développement de ses moteurs de croissance,
- Construire la croissance de demain en préparant les nouveaux modèles.

A travers ce plan, Nomotech poursuit l'ambition de devenir un « véritable Hub numérique » au service des entreprises et collectivités en leur garantissant une expérience simple autour de 4 enjeux majeurs : Connecter, Communiquer, Collaborer, Sécuriser.

Si ce plan se donne comme premier objectif de mieux servir ses clients et de leur simplifier la vie, c'est aussi le plan d'une entreprise qui s'engage pour lutter contre la fracture numérique et faciliter l'accès à l'information quel que soit l'endroit où l'on se trouve.

« Nous sommes convaincus que les opérateurs télécoms jouent un rôle important dans la transformation digitale des entreprises. Notre mission est d'accompagner et d'impacter positivement le développement des entreprises ainsi que l'égalité numérique des territoires. Dans cette jungle technologique où les frontières entre les réseaux et les services numériques ont disparu, nous simplifions la vie de nos clients et leur offrons le meilleur des technologies tout en leur garantissant une expérience simple mais experte.»

Jean-Philippe Melet, Président Groupe

Pour plus d'informations sur la marque Nomotech, ses offres BtoB et son activité d'opérateur d'infrastructures au service de l'aménagement numérique des territoires : www.nomotech.com

A propos de NomoTech

Fort de plus de 9 000 clients TPE/PME, 20 000 abonnés BtoC, 10 000 hotspots WiFi managés dans 16 pays, 1 100 interconnexions réseaux exploitées en France, Nomotech se positionne comme un opérateur de services télécom de référence. La conjugaison d'expertises dans les domaines du Très Haut Débit et réseaux privés 5G, du WiFi territorial et Haute Densité, de l'IoT, de la connectivité, de la téléphonie IP et applications métiers associées, confère au groupe une offre unique de services pour les entreprises et collectivités, en particulier les TPE/PME. Nomotech a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 40 M €. L'effectif est de 195 collaborateurs.

Contact Presse :

Nomotech : Laure Beuve - 07 72 30 14 01 - lbeuve@nomotech.com